

今回の補助講座では「終了後のクラファンページから永久に集客する方法」についてお伝えします。

こちらはキャンプファイヤー独自の機能である、「カスタムページ」を使います。

カスタムページとは、ファンディング終了後に、あなたのプロジェクトページのトップに誘導したいホームページや販売ページをリンクさせることができる機能です。

ちなみに、Makuakeや他のファンディングサイトでも、終了後にリターンを継続販売できる仕組みは搭載されています。

しかし、難点が一つあります。

それは、そのページから売れるものは全てMakuake等のファンディングサイトから20%ほどの手数料を引かれて入金される、という点です。

つまり、ファンディング中と同じ手数料率でしか販売が出来ないんですね。

その点、キャンプファイヤーは手数料等なしで、あなたのホームページや販売リンクを紹介して誘導できるので、めちゃくちゃ使い勝手がいいと言えます。

クラファンLABOでキャンプファイヤーを推している大きな理由の一つにもなっています。



Q キーワード検索

はじめる さがす クラウドファンディングとは? CM公開中

テレビで話題のご飯のおともや、20年以上売れ続ける調味料など、美味しい物取り揃えてお待ちしております。ふるさと納税も出来ます☆

オンラインショップはこちらから

お気に入り 421

ホーム 活動報告 6 支持者 939 コメント 0

SALANDOREがフード・飲食店のカテゴリで、2020/11/09に募集を開始し、939人の支援により3,514,050円の資金を集め、2020/12/27に募集を終了しました

度重なる閉店、倒産。大量に抱え続ける在庫の廃棄処分を避けるため

SALANDORE since 1998

¥ 現在の支援総額

3,514,050円

175%

※カスタムページの例

このように、あなたのプロジェクトのトップページにリンクを貼ることが出来るので、永久にプロジェクトページから集客が出来てしまうんです！

クラウドファンディングは、意外に思われるかもしれませんが、結構ファンディング終了後にアクセスが来る場合があります。

そして、ファンディング実施中に支援できなかった人が意外に「これ買いたかった...」「支援したかった...」という心情になるものなんです。

支援が集まっていたファンディングなら尚更ですね。

ですので、ファンディング終了後には必ずあなたの商品や活動が分かるページをカスタムページとして入れ込みを行いましょう。

これだけであなたのホームページ代わりにページを一つゲット出来るようなものなので、クラファンやらない手はないと思います！（ホームページ作ろうと思ったら数十万かかりますからね...SEO対策費とか考えるともっと...）

これを無料で手に入れられる、と考えると、クラウドファンディングは支援額以上のリターンがあると言えるでしょう。

ぜひカスタムページをご活用ください！