

今回の補助講座では「配送型リターンは必見！入れるべきチラシ事例」についてお伝えします。

クラウドファンディングでは設定が必須のリターン。

無形物、有形物のリターンがありますが、直接郵送をする際に「チラシ」戦略はとても有効です。一度あなたのファンディングに支援して下さった方がリピーターになって、あなたのサービスをリピートして使って下さる可能性が多いにあります。

配送する際に、リターンと一緒に入れるべきものは主に3つあります。

- ①お礼の手紙
- ②商品の説明書や、会社の紹介
- ③ネットショップやホームページの紹介(注文が出来る環境)

です。

今回は、自称クラファンマニアの私が今まで支援したクラファンの中でも、非常に綺麗なチラシ構成だったものをご紹介します。

取り上げるプロジェクトはこちら。

廃棄処分を避けるため、九州厳選調味料をお届けしたい。

→<https://camp-fire.jp/projects/view/344383>

賞味期限が近い、加工の瓶詰め調味料のクラウドファンディングになります。

こちらのファンディングはオンラインショップも自社で用意しており、ファンディング終了後もファンディングページ及び、支援者へのチラシから売上が上がっているそうです。

他にもうまくいった要素が詰まっているファンディングですので、他講座でも取り上げるかもしれません。

こちらのプロジェクト、私も同じ九州の出身ということで支援をしたわけですが、その際に同梱されていたチラシはこちら。一つずつ解説していきます。

①お礼の手紙



この度は数あるプロジェクトの中からご支援いただき誠にありがとうございます。

SALANDORE 代表の永田でございます。非常に多くのご支援いただき、無事にプロジェクト達成することができました。独立創業以来22年、事業を続けて参りましたが過去最も厳しい状況の中、そして皆さんも大変な状況の中、多くのご支援いただき心より感謝申し上げます。

思い返せば、現在の状況は2019年12月時点では想像も出来ませんでした。ちょうどガリチキンやハニーマスタードをメディアで紹介いただいたり、「うちの商品作ってください」と商品開発のご依頼等もいただき、「これからもっと頑張っていこう!」という状況でした。

そんな矢先に、2020年に入りコロナウィルスの影響で取引先の事業縮小・倒産などを在庫を抱え、売上は減少して、それでも頭をフル回転させて出来る以上の事に取り組み対処してきました。

コロナウィルスが落ち着いてきたかと思えば、第3波が来たことで長年お取引させていただいていたメーカーさんや卸業者さんが事業を畳んでいくのを目の当たりにしたり、取引先から発注中止もあり、大量の在庫を抱えることになり、意味のない、良くないことをしているのではとさえ思いました。「これ以上事業を続けることは出来ないかもしれない。」と正直な気持ちがありました。もちろん私の力不足も大いにあり、食品ロス・事業存続も含め悩みに悩んだ一年でした。

しかし、苦しいことばかりではなく、こうして非常に多くの方々にご支援いただき、温かいメッセージをいただくという何にも代えがたい経験をさせていただきました。間違いなくクラウドファンディングプロジェクトが大きな力になりましたし、諦めずに動くことができました。本当に感謝の気持ちでいっぱいです!

今回のプロジェクトで多くの廃棄処分を避けられたことに一安心しております。まだ先は長いですが、今後も喜んでいただける商品の開発や、売上の回復等に努めて参ります。まだまだ厳しい状況は続くと思いますが、一步ずつ前に進んでいこうと思えます。

これから先どうなるか分からない世の中ですが、お届けした調味料で少しでも明るい気持ちになりました幸いです!また、商品の気になる点や、正直なご感想などございましたら遠慮なくご連絡ください。

2020年は世界的に大変な一年となりましたが、2021年は良い年になると願いつつ、ご支援いただいた皆さんが健康で素敵な一年になるよう心から願っております。

本当に本当にありがとうございました!今後とも宜しく願いたします。 SALANDORE 代表 永田



非常に読みやすく、そして店主さんの思いが込められた素敵なお礼の手紙だと思います。ここがしっかりしていると、継続的なファン化に繋がります。支援者様への感謝をストレートに伝える内容を盛り込むことがポイントです。

②商品の説明書や、会社の紹介

【SALANDOREのこだわり調味料】

ガリチキンのおススメのお召し上がり方

SALANDORE -サランドレ-

当店のこだわり調味料をご支援いただきまして誠にありがとうございます！
当店調味料のおススメの使い方をご紹介します。

「食べたら忘れられなくなるくらいうまい物をつくりたい」との思いから完成しました。



●こだわりの独自製法●

厳選した国産鶏むね肉に、こだわり抜いた自家製ガーリックオイルに漬け込み旨味を凝縮、さらにフライドオニオン、炒りゴマがさらなる旨味、香ばしさと食感を最大限に引き立たせています。

●おススメの使い方●

・【まずはご飯とともに】

ご飯との愛称抜群です！

まずは白ご飯とお召し上がりいただきたいです★



・【追加の味付けや、お酒のおともにも】



餃子やラーメン、おつまみ等にも最適です★

その他、和え物や炒め物など様々ご利用いただけます。
ぜひお気に入りの活用法を見つけてみてください★

また、おススメの使い方等ございましたら
ぜひご連絡ください。
今後の参考とさせていただきます！



・【軽めの食材のアクセントに】

冷奴などにも！

一気に食べ応えある一品となります★



SALANDORE(サランドレ)

〒838-0058 福岡県朝倉市馬田1641-2

TEL/FAX:0946-22-1238

Mail:nagata@salandore.com

商品紹介と活用方法を分かりやすく説明しており、ユーザーがリターン品を使って楽しめる食べ方を想像できる構成となっております。すごくシンプルではありますが、このチラシはユーザーにとっての「分かりやすさ」を追求すると良い訴求のチラシになります。
「今回は普通に食べきっちゃったけど、ラーメンにも入れて食べてみたいな..」と、次回の発注にも繋がってきます。

③ネットショップやホームページの紹介(注文が出来る環境)



-グルメなお店-
SALANDORE

この度はご支援いただきまして
本当にありがとうございます。
今後もご満足頂けるよう、努めて参りますので
末永くご愛顧の程宜しくお願い致します。

また、ふるさと納税も出来ますので
ぜひチェックしてみてください。
下記QRコードもしくは
「サランドレ ふるさと納税」で検索★



オンラインショップも開店中です (*^-^*)
お得なキャンペーンがある時も！
お待ちしております★



-食の感動へのこだわり
当店では
素材の分量、配合のタイミング、漬込み時間、
徹底した温度管理下の元での製造など、
独自のこだわり製造方法にて
最大限の「おいしさ」を実現しております。

製造方法のみならず、
九州の自然豊かな環境でつくられたお酢や醤油をはじめ
一つひとつの原料にも徹底的にこだわり抜いており、
食を通じて感動していただけるように思いを込めて
一つひとつ丁寧にっております。
贈り物等にも最適です★
お気に召していただけたら幸いです。

SALANDORE-サランドレ- 〒838-0058 福岡県朝倉市馬田 1641-2
Tel/FAX(共通):0946-22-1238 Mail: nagata@salandore.com

左側に店舗紹介、右側にオンラインショップの誘導QRコードが入っています。
QRコードで読み取りに慣れていない層に対して、webでの検索ワードを盛り込んでいるのも高ポイントです。

いかがだったでしょうか？

どのファンディングでも比較的参考にしやすい事例を今回紹介させて頂きました。
配送型リターンを行う際は、必ずチラシを入れるようにしましょう。
構成は今回ご紹介したものを参考になさってください。

この一手間が年間の売上に大きな差をつけます。